

職業実践専門課程の基本情報について

学校名	設置認可年月日	校長名	所在地																			
国際アート&デザイン大学校	1999/1/21	双石 茂	〒963-8811 福島県郡山市方八町2-4-1 (電話) 024-956-0040																			
設置者名	設立認可年月日	代表者名	所在地																			
学校法人 国際総合学園	1995/3/24	池田 祥護	〒951-8063 新潟県新潟市中央区古町通二番町541番地 (電話) 025-210-8565																			
分野	認定課程名	認定学科名	専門士	高度専門士																		
文化・教養	文化教養専門課程	コミックイラスト科	平成21年文部科学大臣告示21号	-																		
学科の目的	コミックイラスト科においては、コミックイラスト業界、デザイン業界での即戦力となる技量を習得するために、企業等との連携によって最新の業界動向を教育課程に取り入れるとともに、より実践的な人材の育成を目的とする。																					
認定年月日	平成26年3月31日																					
修業年限	昼夜	講義	演習	実習	実験	実技																
2年	1,718	224	266	1,452	0	0																
生徒総定員	生徒実員	留学生数(生徒実員の内)	専任教員数	兼任教員数	総教員数																	
70人	65人	0人	1	5	6																	
学期制度	■前期:4月1日から9月30日まで ■後期:10月1日から3月31日まで		成績評価	■成績表: 有 ■成績評価の基準・方法 各学期末の試験、実習の成果等																		
長期休み	■学年始:4月1日~4月10日 ■夏季:7月27日~8月31日 ■冬季:12月25日~1月7日 ■学年末:2月11日~4月10日		卒業・進級条件	・必須科目の単位取得 ・出席率年間90%以上 ・卒業修了制作が合格																		
学修支援等	■クラス担任制: 有 ■個別相談・指導等の対応 欠席者への指導者の対応として保護者への連絡と家庭訪問の実施		課外活動	■課外活動の種類 学園祭等の実行委員会 外部に由来の似顔絵ボランティア等 ■サークル活動: 無																		
就職等の状況※2	■主な就職先、業界等(令和元年度卒業生) 株式会社双葉写真製版 株式会社ル・プロジェ ■就職指導内容 就職研修の開催、模擬面接試験(求職票受理面接)の実施、個別での履歴書添削、面接指導など ■卒業者数 47 人 ■就職希望者数 24 人 ■就職者数 24 人 ■就職率 100 % ■卒業者に占める就職者の割合 : 51.1 % ■その他 ・進学者数:0人 ・フロ希望(アルバイト継続含む):11人 ・就職活動基準未達(出席率不足等):8人 ・その他(就職支援施設に移行等):4人 (令和 元年度卒業者に関する令和2年5月1日時点の情報)		主な学修成果(資格・検定等)※3	■国家資格・検定/その他・民間検定等 (令和元年度卒業者に関する令和2年5月1日時点の情報) <table border="1"> <thead> <tr> <th>資格・検定名</th> <th>種</th> <th>受験者数</th> <th>合格者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>illustratorクリエイター能力認定試験</td> <td>③</td> <td>36人</td> <td>35人</td> </tr> <tr> <td>photoshop認定試験</td> <td>③</td> <td>36人</td> <td>34人</td> </tr> <tr> <td>色彩検定3級</td> <td>③</td> <td>36人</td> <td>34人</td> </tr> </tbody> </table> ※種別の欄には、各資格・検定について、以下の①~③のいずれかに該当するか記載する。 ①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの ②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの ③その他(民間検定等) ■自由記述欄 二科展 準入選6名 投稿誌季刊s.ss掲載 累計156名掲載			資格・検定名	種	受験者数	合格者数	illustratorクリエイター能力認定試験	③	36人	35人	photoshop認定試験	③	36人	34人	色彩検定3級	③	36人	34人
資格・検定名	種	受験者数	合格者数																			
illustratorクリエイター能力認定試験	③	36人	35人																			
photoshop認定試験	③	36人	34人																			
色彩検定3級	③	36人	34人																			
中途退学の現状	■中途退学者 0名 平成31年4月1日時点において、在学者83名(平成31年4月1日入学者を含む) 令和2年3月31日時点において、在学者83名(令和2年3月31日卒業者を含む) ■中途退学の主な理由 平成31年度(令和元年度)退学者なし ■中退防止・中退者支援のための取組 ・新入生保護者対象のオリエンテーション個別相談会の実施 ・三者面談の実施 ・スクールカウンセラーとの連携		■中退率 0%																			
経済的支援制度	■学校独自の奨学金・授業料等減免制度: 有・無 ※有の場合、制度内容を記入 「無利子奨学制度」年額30万円を無利子で貸与し、卒業後の返済により就学の便宜を図っている。 ■専門実践教育訓練給付: 給付対象・非給付対象 ※給付対象の場合、前年度の給付実績者数について任意記載																					
第三者による学校評価	■民間の評価機関等から第三者評価: 有・無 ※有の場合、例えば以下について任意記載 (評価団体、受審年月、評価結果又は評価結果を掲載したホームページURL)																					
当該学科のホームページURL	http://www.art-design.ac.jp/																					

(留意事項)

1. 公表年月日(※1)

最新の公表年月日です。なお、認定課程においては、認定後1か月以内に本様式を公表するとともに、認定の翌年度以降、毎年度7月末を基準日として最新の情報を反映した内容を公表することが求められています。初回認定の場合は、認定を受けた日以降の日付を記入し、前公表年月日は空欄としてください

2. 就職等の状況(※2)

「就職率」及び「卒業者に占める就職者の割合」については、「文部科学省における専修学校卒業者の「就職率」の取扱いについて(通知)(25文科生第596号)」に留意し、それぞれ、「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職(内定)状況調査」又は「学校基本調査」における定義に従います。

(1)「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職(内定)状況調査」における「就職率」の定義について
①「就職率」については、就職希望者に占める就職者の割合をいい、調査時点における就職者数を就職希望者で除したものをいいます。
②「就職希望者」とは、卒業年度中に就職活動を行い、大学等卒業後速やかに就職することを希望する者を含みます。

③「就職者」とは、正規の職員(雇用契約期間が1年以上の非正規の職員として就職した者を含む)として最終的に就職した者(企業等から採用通知などが出された者)をいいます。
※「就職(内定)状況調査」における調査対象の抽出のための母集団となる学生等は、卒業年度に在籍している学生等とします。ただし、卒業の見込みのない者、休学中の者、留學生、聴講生、科目等履修生、研究生及び夜間部、医学科、歯学科、獣医学科、大学院、専攻科、別科の学生は除きます。

(2)「学校基本調査」における「卒業者に占める就職者の割合」の定義について
①「卒業者に占める就職者の割合」とは、全卒業者数のうち就職者総数の占める割合をいいます。
②「就職」とは給料、賃金、報酬その他経常的な収入を得る仕事に就くことをいいます。自家・自営業に就いた者は含めるが、家事手伝い、臨時的な仕事に就いた者は就職者とはしません(就職した就職先が不明の者は就職者として扱う)。

(3)上記のほか、「就職者数(関連分野)」は、「学校基本調査」における「関連分野に就職した者」を記載します。また、「その他」の欄は、関連分野へのアルバイト者数や進学状況等について記載します。

3. 主な学修成果(※3)

認定課程において取得目標とする資格・検定等状況について記載するものです。①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの、②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの、③その他(民間検定等)の種別区分とともに、名称、受験者数及び合格者数を記載します。自由記述欄には、各認定学科における代表的な学修成果(例えば、認定学科の学生・卒業生のコンテスト入賞状況等)について記載します。

1. 「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針

コミックイラスト・デザイン業界従事者育成において、より実践的かつ最新の知識・技能を有する者を輩出することが専門課程の責務であることから、現在実務に従事する非常勤講師の講義(座学)の他、全ての在學生は1年次からコミックイラスト制作に必要な技術を学び、作品の添削実習の後に連携企業等から学生作品について評価と改善指導を実施して教育

(2)教育課程編成委員会等の位置付け

※教育課程の編成に関する意思決定の過程を明記

委員会の目的として「教育課程編成の改善」を主とするため、教務部の指導・助言機関として位置づけ、委員会での協議事項を学校管理者で検討し、さらに本校及びグループ校の意見等を取り入れながら教育課程へ反映する。

(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

令和2年11月1日現在

名前	所属	任期	種別
双石 茂	学校長	令和2年4月1日～	学校長
高田 寿広	副校長	令和2年4月1日～	副校長
佐藤 日和	教務部長	平成29年11月15日～	教務部長
山田 直美	教務部長	平成29年11月15日～	教務
木戸英行	現代アートグラフィックセンター	平成28年4月1日～令和2年10月31日	②
Dite	イラストレーターDite	平成25年11月26日～令和2年10月31日	③
石井祐一	東北印刷子業組合	令和2年11月1日～	①
村松 誠	株式会社復刊ドットコム	平成25年11月26日～	③

※委員の種別の欄には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。

- ①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)
- ②学会や学術機関等の有識者
- ③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

(年間の開催数及び開催時期)

年2回(5月、2月)

(開催日時(実績))

第1回 令和元年5月17日 16:00～17:00

第2回 令和2年2月21日 16:00～17:00

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

※カリキュラムの改善案や今後の検討課題等を具体的に明記。

・委員からは昨年度の授業実施状況を説明の上、更に技術力向上と接客対応の向上を目指すようにと意見を頂いた。
・委員からは伸び伸びと自己表現をしている印象があると概ね高評価を得た。しかし、出口としてデザイン会社等に就職する事を考えると、デザイナーとして覚えなければならない内容がもう少しあってもいいのではないかと指摘を受けた。次年度以降、デザインの分野での学習内容の充実を図り、指導をしていく事とした。

2. 「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習(以下「実習・演習等」という。)の授業を行っていること。」関係

(1)実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針

多くのプロイラストレーターと連携している団体を選定し、業界の現役で活躍している指導者から直接学生が制作指導を受けることを条件にしている。また、実習においては学生個々の能力に合わせた指導を実施し、全員が作品を完成し、発表をできるようにする事を基本方針とする。

(2)実習・演習等における企業等との連携内容

※授業内容や方法、実習・演習等の実施、及び生徒の学修成果の評価における連携内容を明記

実習前に当校担当教員による実習内容の事前打合せを行い、詳細を決定するとともに学生の評価方法を周知する。制作期間中は担当教員による個別指導を徹底し、情報交換を行うとともに、実習後は企業側担当者の評価に加え、学生レポート等による総合的評価により成績評価を実施する。

(3) 具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。		
科目名	科目概要	連携企業等
コミックイラスト実習Ⅰ、Ⅱ	作品投稿、コンペ応募を念頭に置いた授業。描きたいものを描くだけでなく、人に魅せるイラストを制作できるように指導を行う。	Dite
pixiv演習Ⅰ、Ⅱ	イラスト投稿サイトpixivを利用した実践授業。	ピクシブ株式会社
DTP実習	印刷の知識と技術を習得する授業	東北印刷子業組合
クライアントワークⅡ	産学官連携を主体に、顧客の依頼に沿った内容のデザインを制作していく授業。1年次にクライアントワークⅠの授業という基礎授業を経て実施。	株式会社復刊ドットコム
キャラクター制作実習Ⅰ	人物を中心とした魅力的なキャラクター表現について学ぶ授業。また、人物以外にも動物や物の擬人化、デフォルメ等も同時に学ぶ。	株式会社OKIデータMES株式会社沖データ
3. 「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係		
(1) 推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針 ※研修等を教員に受講させることについて諸規程に定められていることを明記 基本は企業現場からの教員採用を前提としているが、学校内部で教員年数を重ねていくにつれ、ややもすれば過去の知識・経験のまま陳腐化した教育を施す危険性もある。このため、就業規則第57条等による教育・研修体制、特に外部研修を充実させ、日々の研鑽とスキルアップを図る方針とする。		
(2) 研修等の実績 ① 専攻分野における実務に関する研修等 研修名「マンガイラスト業界オンラインセミナー」(連携企業等: 株式会社コルク) 期間: 令和2年9月11日(金) 対象: コミックイラスト科、マンガクリエイト科担任・講師 内容: マンガイラスト業界の動向について(オンラインで実施)		
② 指導力の修得・向上のための研修等 研修名「障がい者雇用セミナー」(連携企業等: ハローワーク郡山) 期間: 令和元年11月19日(金) 対象: 国際アート&デザイン大学校 職員 内容: ・障がい者雇用の現状について ・障がい者雇用の就職斡旋について		
(3) 研修等の計画 ① 専攻分野における実務に関する研修等 研修名「pixiv会社見学」(連携企業等: 株式会社pixiv(企業見学)) 期間: 令和2年11月13日(金) 対象: コミックイラスト科、マンガクリエイト科 内容: 国内イラスト投稿サイト最大手のpixivの社内見学を実施し、そのノウハウを学ぶ		
② 指導力の修得・向上のための研修等 研修名「考課者研修」(連携企業等: 学内研修) 期間: 令和3年3月まで 対象: 学科長以上の職員 内容: 人事考課制度について		

4. 「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

(1) 学校関係者評価の基本方針

学校関係者評価については、文部科学省策定の「専修学校における学校評価ガイドライン」をベースに、任意団体である全国専門学校経営研究会(加盟校:26法人113校)により協議検討を重ねた「自己点検・評価基準」を主に、点検基準表を策定し、学校が委員会等の点検・評価を基に作成し、学校長が再点検の上、学校運営に反映させる方針とする。

(2) 「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1) 教育理念・目標	教育理念、教育目的、教育目標
(2) 学校運営	教育の内容・管理運営・改革改善
(3) 教育活動	教育の内容
(4) 学修成果	教育目標の達成度と教育効果
(5) 学生支援	学生支援
(6) 教育環境	教育の実施体制
(7) 学生の受入れ募集	学生支援
(8) 財務	管理運営(法人)
(9) 法令等の遵守	管理運営
(10) 社会貢献・地域貢献	社会的活動
(11) 国際交流	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 学校関係者評価結果の活用状況

学校関係者評価の結果については、学校関係者評価報告書としてまとめ、ホームページ等で公表する。報告書の内容については教職員会において周知するとともに、教育課程編成委員会においても説明することで、学校としての課題と改善の取り組みを共有し明確にする。企業等委員の経済団体役員より「地元企業との連携によるインターンシップで地元就職できる仕組み」についての意見を受け、進級時の春休みを利用して、2学年全員で取り組むこととしました。

(4) 学校関係者評価委員会の全委員の名簿

令和2年10月26日現在

名前	所属	任期	種別
鈴木 賢	株式会社アイ・シー・オー	令和2年4月1日～令和4年3月31日(2年)	②
藤岡 阿比努	国際アート&デザイン専門学校 同窓会会長	令和2年4月1日～令和4年3月31日(2年)	③

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。

(例) 企業等委員、PTA、卒業生等

(5) 学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

(ホームページ)・広報誌等の刊行物・その他())

URL: <http://www.art-design.ac.jp/>

公表時期: 令和2年10月30日

5. 「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1) 企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

当校の教育内容、内部活動、外部活動、資格・コンペ・表彰、また学校経営に係る事項等の実績については、公益法人として、関連団体・関連業界・学生就職先のほか、広く万人に発信する。

(2) 「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1) 学校の概要、目標及び計画	教育理念、教育目的、教育目標
(2) 各学科等の教育	教育の内容・管理運営・改革改善
(3) 教職員	教育の内容
(4) キャリア教育・実践的職業教育	教育目標の達成度と教育効果
(5) 様々な教育活動・教育環境	学生支援
(6) 学生の生活支援	教育の実施体制
(7) 学生納付金・修学支援	学生支援
(8) 学校の財務	管理運営(法人)
(9) 学校評価	管理運営
(10) 国際連携の状況	社会的活動
(11) その他	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 情報提供方法

(ホームページ)・広報誌等の刊行物・その他())

URL: <http://www.art-design.ac.jp/>

授業科目等の概要

(〇〇専門課程〇〇学科)																	
	分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携	
	必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任		
1	○			就職実務Ⅰ	自己分析と職業理解	1通	28	-	○			○		○			
2	○			デッサンⅠ	光と影の陰影処理、透視図法についての理解と鍛錬	1通	56	-			○	○				○	
3	○			デジタルソフト実習Ⅰ	アドビPhotoshop、Illustratorの使用方法的習得、スタンダード検定取得	1通	84	-			○	○				○	
4	○			コミックイラスト実習1	作品投稿、コンペ応募を念頭に置いた授業	1通	84	-			○	○				○	○
5	○			クライアントワークⅠ	産学官連携を主体に、顧客の依頼に沿った内容のデザインを制作していく授業	1通	84	-			○	○			○		
6	○			背景制作実習Ⅰ	透視図法を用いたイラスト表現を学ぶ授業	1通	56	-			○	○			○		
7	○			キャラクター制作実習Ⅰ	人物を中心とした魅力的なキャラクター表現について学ぶ授業	1通	56	-			○	○			○		○
8	○			pixiv演習	pixivを利用したセルフプロデュース授業	1通	84	-		○		○			○		
9	○			アナログイラスト実習	手描きによる作品制作授業	1前	28	-			○	○			○		○
10	○			ポートフォリオ制作実習Ⅰ	就職用、セルフプロデュース用の作品集制作	1後	56	-			○	○			○		
11	○			ワークショップ実習Ⅰ	イベントなどで行う似顔絵表現等を学ぶ授業	1前	28	-			○	○			○		
12	○			デジタルイラスト実習Ⅰ	クリップスタジオを使ったイラスト表現を学ぶ授業	1後	28	-			○	○			○		

13	○	色彩概論Ⅰ	色彩検定3級取得授業(色彩概論Ⅱ、作品制作演習Ⅰと選択)	1通	56	-	○			○	○									
	○	色彩概論Ⅱ	色彩検定2級取得授業(色彩概論Ⅰ、作品制作演習Ⅱと選択)			-	○			○	○									
	○	作品制作演習Ⅰ	自己制作による能力向上を目指す授業(色彩概論Ⅱ、色彩概論Ⅱと選択)			-		○		○	○									
14	○	コミュニケーション技法	適切なコミュニケーションを学ぶ授業 検定取得授業	1通	28	-	○			○	○									
15	○	修了制作Ⅰ	1年生進級年次、集大成の制作	1通	180	-				○	○			○	○					
16	○	就職実務Ⅱ	自己分析と職業理解	2通	28	-	○			○	○			○	○					
17	○	コミックイラスト実習Ⅱ	作品投稿、コンペ応募を念頭に置いた授業	2通	84	-				○	○						○	○		
18	○	ポートフォリオ制作実習Ⅱ	就職用、セルフプロデュース用の作品集制作	2通	56	-				○	○			○	○					
19	○	著作権概論	著作物の取り扱いに関する知識習得 検定取得授業	2通	28	-	○			○	○			○	○					
20	○	キャラクターグッズ制作実習	自身の表現したキャラクターを用い、特性を理解し、グッズ制作を行う授業	2通	84	-				○	○			○	○					
21	○	DTP実習	印刷に関する基礎技術を習得する授業	2通	84	-				○	○						○	○		
22	○	マンガイラスト制作実習	マンガによる表現を学ぶ授業	2通	56	-				○	○						○			
23	○	背景制作実習Ⅱ	1年から引き続き、透視図法を用いたイラスト表現を学ぶ授業	2通	56	-				○	○			○	○					
24	○	クライアントワークⅡ	1年から引き続き、産学官連携を主体に、顧客の依頼に沿った内容のデザインを制作していく授業	2通	84	-				○	○			○	○			○		
25	○	プランニング演習	デザインに関する案件の企画と制作を学ぶ	2通	56	-		○		○	○			○	○					

26	○	pixiv演習	1年次から引き続き、pixivを利用したセルプロデュース授業	2通	84	-	○	○	○										
	○	アナログイラスト演習	1年から引き続き、手描きによる作品制作授業			-	○	○	○										
27	○	色彩概論Ⅰ	色彩検定3級取得授業(色彩概論Ⅱ、作品制作演習Ⅱと選択)	2通	56	-	○	○	○										
	○	色彩概論Ⅱ	色彩検定2級取得授業(色彩概論Ⅱ、作品制作演習Ⅱと選択)			-	○	○	○										
	○	作品制作演習Ⅱ	自己制作による能力向上を目指す授業(色彩概論Ⅰ色彩概論Ⅱと選択)			-	○	○	○										
28	○	国際デザイン研究	海外研修	2通	42	-		○	○	○									
29	○	卒業制作	卒業年次、集大成の制作	2通	180	-		○	○	○									
30																			
合計			26科目	1,718単位時間(単位)															

卒業要件及び履修方法		授業期間等		
・ 必須科目の単位取得	・ 出席率年間90%以上	・ 卒業修了制作が合格	1 学年の学期区分	2期
			1 学期の授業期間	14週

(留意事項)

- 1 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すこと。
- 2 企業等との連携については、実施要項の3(3)の要件に該当する授業科目について○を付すこと。