

職業実践専門課程の基本情報について

学校名		設置認可年月日		校長名		所在地																																									
国際アート&デザイン大学 学校		平成11年1月21日		齋藤 勇二		〒 963-8811 (住所) 福島県郡山市方八町2-4-1 (電話) 024-956-0040																																									
設置者名		設立認可年月日		代表者名		所在地																																									
学校法人 国際総合学園		昭和32年10月22日		池田 祥護		〒 951-8063 (住所) 新潟県新潟市中央区古町通二番町541番地 (電話) 025-210-8565																																									
分野	認定課程名	認定学科名		専門士		高度専門士																																									
工業	工業専門課程	グラフィックデザイン科 Web・写真コース		平成17年文部科学省告示 第177号		-																																									
学科の目的	本科は、工業関係の専門課程を設置し、社会に貢献しうる人材を育成することを目的としている。グラフィックデザイン科においては、広告業界・デザイン業界での即戦力となる技量を習得するために、企業等との連携によって最新の業界動向を教育課程に取り入れるとともに、より実践的な人材の育成を目的とする。																																														
認定年月日	平成26年3月31日																																														
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な 総授業時数又は総単位数	講義	演習	実習	実験	実技																																								
2	年間	1928	308	392	1228	0	0																																								
生徒総定員		生徒実員		留学生数(生徒実員の内)		専任教員数																																									
30人の内数		21人		0人		1人																																									
学期制度	■前期:4月1日から9月30日まで ■後期:10月1日から3月31日まで			成績評価		■成績表: 有 ■成績評価の基準・方法 各学期末の試験、実習の成果等																																									
長期休み	■学年始:4月1日～4月10日 ■夏 季:7月27日～8月31日 ■冬 季:12月25日～1月7日 ■学年末:2月11日～4月10日			卒業・進級 条件		卒業要件: ・必須科目の単位取得 ・出席率年間90%以上 ・修了制作が合格																																									
学修支援等	■クラス担任制: 有 ■個別相談・指導等の対応 欠席者への指導者の対応として 保護者への連絡と家庭訪問の実施			課外活動		■課外活動の種類 (例) 学生自治組織・ボランティア・学園祭等の実行委員会等 学園祭等の実行委員会 外部依頼等 ■サークル活動: 無																																									
就職等の 状況※2	■主な就職先、業界等(令和3年度卒業生) デザイン業界、印刷業界、広告業界 ■就職指導内容 就職研修の開催、模擬面接試験(求職票受理面接)の実施、 個別での履歴書添削、面接指導など ■卒業者数 9 人 ■就職希望者数 9 人 ■就職者数 9 人 ■就職率 100 % ■卒業者に占める就職者の割合 : 100 % ■その他 - (令和 3 年度卒業生に関する令和4年5月1日時点の情報)			主な学修成果 (資格・検定等) ※3		■国家資格・検定/その他・民間検定等 (令和3年度卒業生に関する令和4年5月1日時点の情報) <table><tr><th>資格・検定名</th><th>種別</th><th>受験者数</th><th>合格者数</th></tr><tr><td>Illustratorクリエイター認定検定スタンダード</td><td>③</td><td>9</td><td>7</td></tr><tr><td>Photoshopクリエイター認定試験検定エキスパート</td><td>③</td><td>9</td><td>7</td></tr><tr><td>色彩検定2級</td><td>③</td><td>9</td><td>8</td></tr><tr><td>Webクリエイター認定試験エキスパート</td><td>③</td><td>9</td><td>7</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> ※種別の欄には、各資格・検定について、以下の①～③のいずれかに該当するか記載する。 ①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの ②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの ③その他(民間検定等) ■自由記述欄 (例) 認定学科の学生・卒業生のコンテスト入賞状況等 会津美里町オリジナル婚姻届デザイン採用2名		資格・検定名	種別	受験者数	合格者数	Illustratorクリエイター認定検定スタンダード	③	9	7	Photoshopクリエイター認定試験検定エキスパート	③	9	7	色彩検定2級	③	9	8	Webクリエイター認定試験エキスパート	③	9	7																				
資格・検定名	種別	受験者数	合格者数																																												
Illustratorクリエイター認定検定スタンダード	③	9	7																																												
Photoshopクリエイター認定試験検定エキスパート	③	9	7																																												
色彩検定2級	③	9	8																																												
Webクリエイター認定試験エキスパート	③	9	7																																												
中途退学 の現状	■中途退学者 3 名 令和3年4月1日時点において、在学者 22名 令和4年3月31日時点において、在学者 19名 ■中途退学の主な理由 ・進路変更のため ・精神的に理由のため ■中退防止・中退者支援のための取組 ・新入生保護者対象のオリエンテーション個別相談会の実施 ・三者面談の実施 ・スクールカウンセラーとの連携			■中退率 13 %																																											
経済的支援 制度	■学校独自の奨学金・授業料等減免制度: ※有の場合、制度内容を記入 - ■専門実践教育訓練給付: ※給付対象の場合、前年度の給付実績者数について任意記載 0名			無 非給付対象																																											
第三者による 学校評価	■民間の評価機関等から第三者評価: ※有の場合、例えば以下について任意記載 評価団体: - 受審年月: -			無		評価結果を掲載した ホームページURL -																																									
当該学科の ホームページ URL	http://www.art-design.ac.jp/																																														

1.「専攻分野に関する企業、団体等（以下「企業等」という。）との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針

デザイン業界・広告業界従事者育成において、より実践的かつ最新の知識・技能を有する者を輩出することが専門課程の責務であることから、当該学科においては、すべての在學生は1年次から広告デザイン、DTPデザインの制作手法を学び、デザイン制作を通して企画と制作の実習を行い、プレゼンテーションの後に連携企業等から学生作品について評価と改善指導を実施して教育課程の改善を行う方針とする。

(2)教育課程編成委員会等の位置付け

※教育課程の編成に関する意思決定の過程を明記

外部有識者、企業等の意見を元にGD制作と活用についての専攻分野の動向、要望を教育課程に取り入れ、実践的かつ専門的な知識・技能を持った人材育成教育を実施するため、「運営会議に関する細則」、「教育課程編成委員会に関する規定」に基づき、教務部の指導助言機関として位置付けている。「卒業までのカリキュラム構成や授業指導状況、評価など」の教育課程編成委員会での意見は、①教務部部会→②運営会議の順で会議に諮り、最終的に②運営会議で学校長決裁にて教育課程へ反映させることとしている。

(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

令和4年10月31日

名 前	所 属	任期	種別
齋藤 勇二	学校長	令和4年4月1日～	－
市田 比佐浩	副校長	令和2年4月1日～	－
佐藤 日和	教務部長	平成29年11月15日～	－
樋口 美里	事務局長	平成29年11月15日～	－
丸山 悦代	学科長	平成29年11月15日～	－
石井 祐一	福島県印刷工業組合 常務理事	令和3年4月1日～令和5年4月1日(2年)	①
TOUMA	有限会社TOUMART代表	令和3年4月1日～令和5年4月1日(2年)	③

※委員の種別の欄には、企業等委員の場合には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。
(当該学校の教職員が学校側の委員として参画する場合、種別の欄は「－」を記載してください。)

- ①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)
- ②学会や学術機関等の有識者
- ③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

(年間の開催数及び開催時期)

年2回 (9月、2月)

(開催日時(実績))

第1回 令和3年4月1日 13:00～14:00

第2回 令和4年2月15日 13:00～14:00

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

※カリキュラムの改善案や今後の検討課題等を具体的に明記。

※カリキュラムの改善案や今後の検討課題等を具体的に明記。

委員からは昨年度の授業実施状況を説明の上、昨年度同様

に産学官連携について更に広く実施を希望。また、学科の特徴を活かすことで、業界就職に結びつけてほしいと指導を受けた。

2.「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習（以下「実習・演習等」という。）の授業を行っていること。」関係

(1)実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針

多くの広告デザイン業界と連携している団体を選定し、業界の現役で活躍している指導者から直接学生が制作指導を受けることを条件にしている。また、実習においては学生個々の能力に合わせた指導を実施し、全員が作品を完成し、発表ができるようにする事を基本方針とする。

(2)実習・演習等における企業等との連携内容

※授業内容や方法、実習・演習等の実施、及び生徒の学修成果の評価における連携内容を明記

実習前に当校担当教員による実習内容の事前打合せを行い、詳細を決定するとともに学生の評価方法を周知する。制作期間中は担当教員による個別指導を徹底し、情報交換を行うとともに、実習後は企業側担当者の評価に加え、学生レポート等による総合的評価により成績評価を実施する。

(3)具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。

科 目 名	科 目 概 要	連 携 企 業 等
DTP概論Ⅱ	DTP印刷知識、技術の習得	福島県印刷工業組合 常務理事

3.「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係

(1)推薦学科の教員に対する研修・研究（以下「研修等」という。）の基本方針

※研修等を教員に受講させることについて諸規程に定められていることを明記

(1)推薦学科の教員に対する研修・研究（以下「研修等」という。）の基本方針

※研修等を教員に受講させることについて諸規程に定められていることを明記

基本は企業現場からの教員採用を前提としているが、学校内部で教員年数を重ねていくにつれ、ややもすれば過去の知識・経験のまま陳腐化した教育を施す危険性もある。このため、就業規則第57条等による教育・研修体制、特に外部研修を充実させ、日々の研鑽とスキルアップを図る方針とする。

(2)研修等の実績

①専攻分野における実務に関する研修等

研修名：	Webデザイントレンド2021	連携企業等：	デジタルハリウッド大学
期間：	令和3年5月20日（木）	対象：	学生、教員
内容	「Webデザインとは何か？」さまざまなWebサイトを見て今のWebデザインのトレンドについて解説を入れながら行う勉強会。		

②指導力の修得・向上のための研修等

研修名：	プレゼン研修	連携企業等：	エヌケーテック株式会社
期間：	令和4年3月15日（火）	対象：	教員
内容	学生募集時の自学科内容を円滑にプレゼンを行うため、また、授業においての説明等の為。		

(3)研修等の計画

①専攻分野における実務に関する研修等

研修名：	初めてのプログラミング入門 ～JavaScript(p5.js)でビジュアルプログラミング体験～	連携企業等：	デジタルハリウッド大学
期間：	令和5年3月頃	対象：	学生、教員
内容	p5.jsを使用してブラウザ上で図形を表示したり動かしたりする、ビジュアルプログラミング体験講座。		

②指導力の修得・向上のための研修等

研修名：	プレゼン研修	連携企業等：	エヌケーテック株式会社
期間：	令和5年3月頃	対象：	教員
内容	学生募集時の自学科内容を円滑にプレゼンを行うため、また、授業においての説明等の為。		

4.「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

(1)学校関係者評価の基本方針

学校関係者評価については、文部科学省策定の「専修学校における学校評価ガイドライン」をベースに、任意団体である全国専門学校経営研究会(加盟校:26法人113校)により協議検討を重ねた「自己点検・評価基準」を主に、点検基準表を策定し、学校が委員会等の点検・評価を基に作成し、学校長が再点検の上、学校運営に反映させる方針とする。

(2)「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1)教育理念・目標	教育理念、教育目的、教育目標
(2)学校運営	教育の内容・管理運営・改革改善
(3)教育活動	教育の内容
(4)学修成果	教育目標の達成度と教育効果
(5)学生支援	学生支援
(6)教育環境	教育の実施体制
(7)学生の受入れ募集	学生支援
(8)財務	管理運営(法人)
(9)法令等の遵守	管理運営
(10)社会貢献・地域貢献	社会的活動
(11)国際交流	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3)学校関係者評価結果の活用状況

学校関係者評価の結果については、学校関係者評価報告書としてまとめ、ホームページ等で公表する。報告書の内容については教職員会において周知するとともに、教育課程編成委員会においても説明することで、学校としての課題と改善の取り組みを共有し明確にする。企業等委員の経済団体役員より「地元企業との連携によるインターンシップで地元就職できる仕組み」についての意見を受け、進級時の春休みを利用して、2学年全員で取り組むこととしました。

(4)学校関係者評価委員会の全委員の名簿

名 前	所 属	任期	種別
石井 祐一	福島県印刷工業組合 常務理事	令和4年4月1日～令和6年3月31日(2年)	企業等委員
佐藤 克幸	株式会社ICO	令和3年4月1日～令和5年3月31日(2年)	企業等委員
藤岡 阿比努	国際アート&デザイン専門学校 同窓会会長	令和4年4月1日～令和6年3月31日(2年)	卒業生

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。

(例)企業等委員、PTA、卒業生等

(5)学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

(ホームページ・広報誌等の刊行物・その他())

URL: https://www.art-design.ac.jp/wp-content/themes/artdesign2021/file/2021_gakkoukankeisha.pdf
公表時期: 令和4年8月12日

5.「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1)企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

当校の教育内容、内部活動、外部活動、資格・コンペ・表彰、また学校経営に係る事項等の実績については、公益法人として、関連団体・関連業界・学生就職先のほか、広く万人に発信する。

(2)「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1)学校の概要、目標及び計画	教育理念、教育目的、教育目標
(2)各学科等の教育	教育の内容・管理運営・改革改善
(3)教職員	教育の内容
(4)キャリア教育・実践的職業教育	教育目標の達成度と教育効果
(5)様々な教育活動・教育環境	学生支援
(6)学生の生活支援	教育の実施体制
(7)学生納付金・修学支援	学生支援
(8)学校の財務	管理運営(法人)
(9)学校評価	管理運営
(10)国際連携の状況	社会的活動
(11)その他	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3)情報提供方法

(ホームページ・広報誌等の刊行物・その他())

(1)学校の概要、目標及び計画	URL:	https://www.art-design.ac.jp/motto/
(2)各学科等の教育	URL:	https://www.art-design.ac.jp/course/
(3)教職員	URL:	https://www.art-design.ac.jp/teacher/
(4)キャリア教育・実践的職業教育	URL:	https://www.art-design.ac.jp/collaboration_project/
(5)様々な教育活動・教育環境	URL:	https://www.art-design.ac.jp/collaboration_project/
(6)学生の生活支援	URL:	https://www.art-design.ac.jp/single/
(7)学生納付金・修学支援	URL:	https://www.art-design.ac.jp/wp-
(8)学校の財務	URL:	https://www.fsg-college.jp/mushoka/ad/?_ga=2.187131434.342476107.1663149091-1749713759.1555978578
(9)学校評価	URL:	https://www.art-design.ac.jp/wp-content/themes/artdesign2021/file/2021_gakkoukankeisha.pdf
(10)国際連携の状況	URL:	https://www.fsg-college.jp/foreign/
(11)その他	URL:	https://www.art-design.ac.jp/job/pro/

公表時期: 令和4年8月12日

授業科目等の概要

(工業専門課程グラフィックデザイン科 Web・写真コース)																
	分類			授業科目名	授業科目概要	配 当 年 次 ・ 学 期	授 業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
	必 修	選 択 必 修	自 由 選 択						講 義	演 習	実験・実習・実技	校 内	校 外	専 任	兼 任	
1	○			進路研究Ⅰ	自己分析と職業理解	1通	28		○			○		○		
2	○			クロスオーバーゼミ	学校の特徴でもある複数分野の授業を横断的に学習し、視野を広げ見地を高めることを目的とした授業	1通	56			○		○		○		
3	○			メディアリテラシーⅠ	印刷用デザインデータの基礎実践実習	1通	28		○			○			○	
4	○			デジタルソフト実習Ⅰ	アドビPhotoshop、Illustratorの使用方法的な習得、スタンダード検定取得	1通	84				○	○			○	
5	○			DTP概論Ⅰ	印刷に関する基礎知識を身に付ける授業	1通	28		○			○			○	
6	○			色彩概論Ⅰ	色彩検定3級取得授業(色彩概論Ⅱ、作品制作演習Ⅰと選択)	1通	56		○			○		○		
7	○			動画配信プランニング演習Ⅰ	動画制作の企画と撮影技術を身に付ける。	1通	84			○		○			○	
8	○			ポートフォリオ制作実習Ⅰ	就職用、セルフプロデュース用の作品集制作	1通	84				○	○		○		
9	○			業界研究Ⅰ	クライアントの事例をもとに、どのような表現手法で広告を制作していったかを学ぶ授業	1通	56				○	○			○	
10	○			HTML/CSS演習Ⅰ	ホームページ制作に必要な基礎知識の習得	1通	84			○		○			○	
11	○			商業フォト実習Ⅰ	スタジオ撮影によるスチルライティング技術の履修	1通	84				○	○			○	
12	○			グラフィックデザイン実習Ⅰ	デザインに関する案件の企画と制作を学ぶ	1通	84				○	○			○	
13	○			コミュニケーション演習	コミュニケーションの適切な取り方を学び、コミュニケーション検定を取得する	1通	28		○			○		○		
14	○			修了制作Ⅰ	1年生進級年次、集大成の制作	1通	180				○	○		○		

15	○		進路研究Ⅱ	自己分析と職業理解	2通	28		○		○	○						
16	○		ポートフォリオ制作実習Ⅱ	1年次に引き続き、就職用、セルフプロデュース用の作品集制作	2通	84				○	○		○				
17	○		デジタルソフト実習Ⅱ	1年次に引き続き、アドビPhotoshop、Illustratorの使用法の習得、エキスパート検定取得	2通	84				○	○				○		
18	○		DTP概論Ⅱ	印刷用デザインデータの作成手順と印刷工程について理解する	2通	28		○			○				○	○	
19	○		動画撮影実習	著作物の取り扱いに関する知識習得 検定取得授業	2通	84				○	○				○		
20	○		業界研究Ⅱ	クライアントの事例をもとに、どのような表現手法で広告を制作していったかを学ぶ授業	2通	56				○	○				○		
21	○		動画配信プランニング演習Ⅱ	動画制作の企画と撮影技術を身に付ける。	2通	28			○		○				○		
22	○		クロスオーバーゼミⅡ	学校の特徴でもある複数分野の授業を横断的に学習し、視野を広げ見地を高めることを目的とした授業	2通	56			○		○			○			
23	○		色彩概論Ⅱ	色彩検定2級取得授業(色彩概論Ⅱ、作品制作演習Ⅱと選択)	2通	56		○			○				○		
24	○		HTML/CSS 演習Ⅱ	ホームページ制作に必要なコーディングに関する知識の習得	2通	84			○		○				○		
25	○		WEBデザイン実習Ⅱ	ホームページ制作に必要なデザインに関する知識の習得	2通	84				○	○				○		
26	○		コマーシャルフォトⅡ	スタジオ撮影によるスチルライティング技術の実習	2通	84				○	○				○		
27	○		著作権概論	著作物の取り扱いに関する知識習得 検定取得授業	2通	28		○			○			○			
28	○		卒業制作	卒業年次、集大成の制作	2通	180				○	○		○				
合計				28 科目			1928 単位(単位時間)										

卒業要件及び履修方法		授業期間等	
卒業要件：・必須科目の単位取得・出席率年間90%以上・卒業修了制作が合格		1学年の学期区分	2期
履修方法：・座学および実習を基本とし、企業連携授業を取り入れる。		1学期の授業期間	14週